

WALDVIERTEL

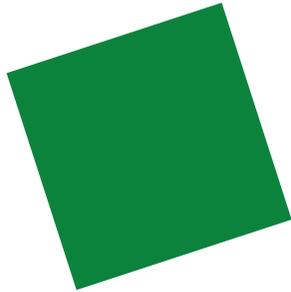
Logo Design

www.markewaldviertel.at

Farben

Erfrischend grün

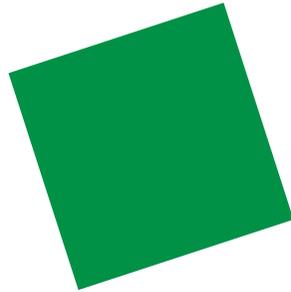
Primärfarbe: Waldviertel grün



CMYK
85/15/100/20



Störer
80% Farbton bzw.
80% deckkraft

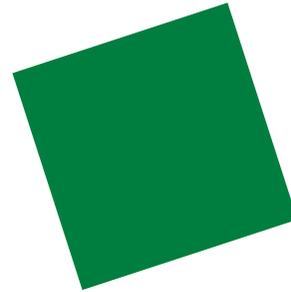


RGB
2/127/51

#027f33



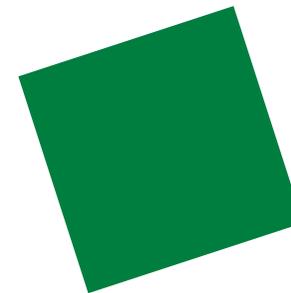
Störer
80% Farbton bzw.
80% deckkraft



Pantone
356



Störer
Pantone
355



Signalgrün RAL
6032

Marke/Logo

Spezifikationen

Waldviertel-Logo



→ **Fläche:** Waldviertel Logo-Grün

→ **Schriftzug:** Weiß

Aus besonderem Holz geschnitzt.

→ **Claim:** Waldviertel Logo-Grün



Aus besonderem Holz geschnitzt.

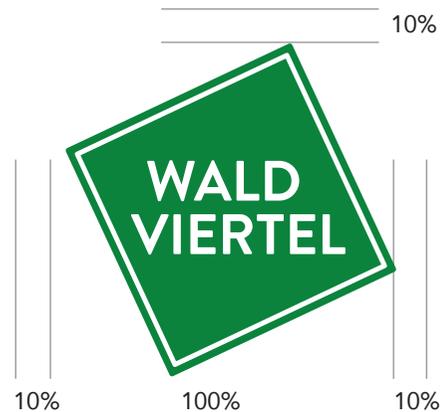
Variante 1C

Achtung: darf nur in Ausnahmefällen
verwendet werden, wenn Farbe nicht möglich

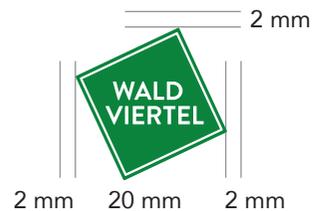
Spezifikationen

Waldviertel-Logo

Freiraum
Minimale Logogröße
Hintergrund



Freiraum rundum:
minimal 10% der Logobreite



Minimale Logogröße:
 $20\text{ mm} + 4\text{ mm Freiraum} = 24\text{ mm}$
Gilt für alle Druckformate!

Logo auf weiß:
Claim Grün



Aus besonderem Holz geschnitzt.

Logo auf hellem Fond:
Claim Grün



Aus besonderem Holz geschnitzt.

Logo auf Bild:
Claim weiß oder schwarz
(je nach Lesbarkeit),
Damit sich das Logo abhebt,
kann ein leichter Schlag—
schatten hinzugefügt
werden.



Aus besonderem Holz geschnitzt.

Logo auf dunklem Fond:
Claim weiß, dünne weiße
Autline um Quadrat



Aus besonderem Holz geschnitzt.

Bitte nicht!

Beispiele für falsche und
verfälschende Anwendungen



Falsch: anderen Text einfügen.



Das ist ein anderer Claim.

Falsch: anderen Claim einfügen.



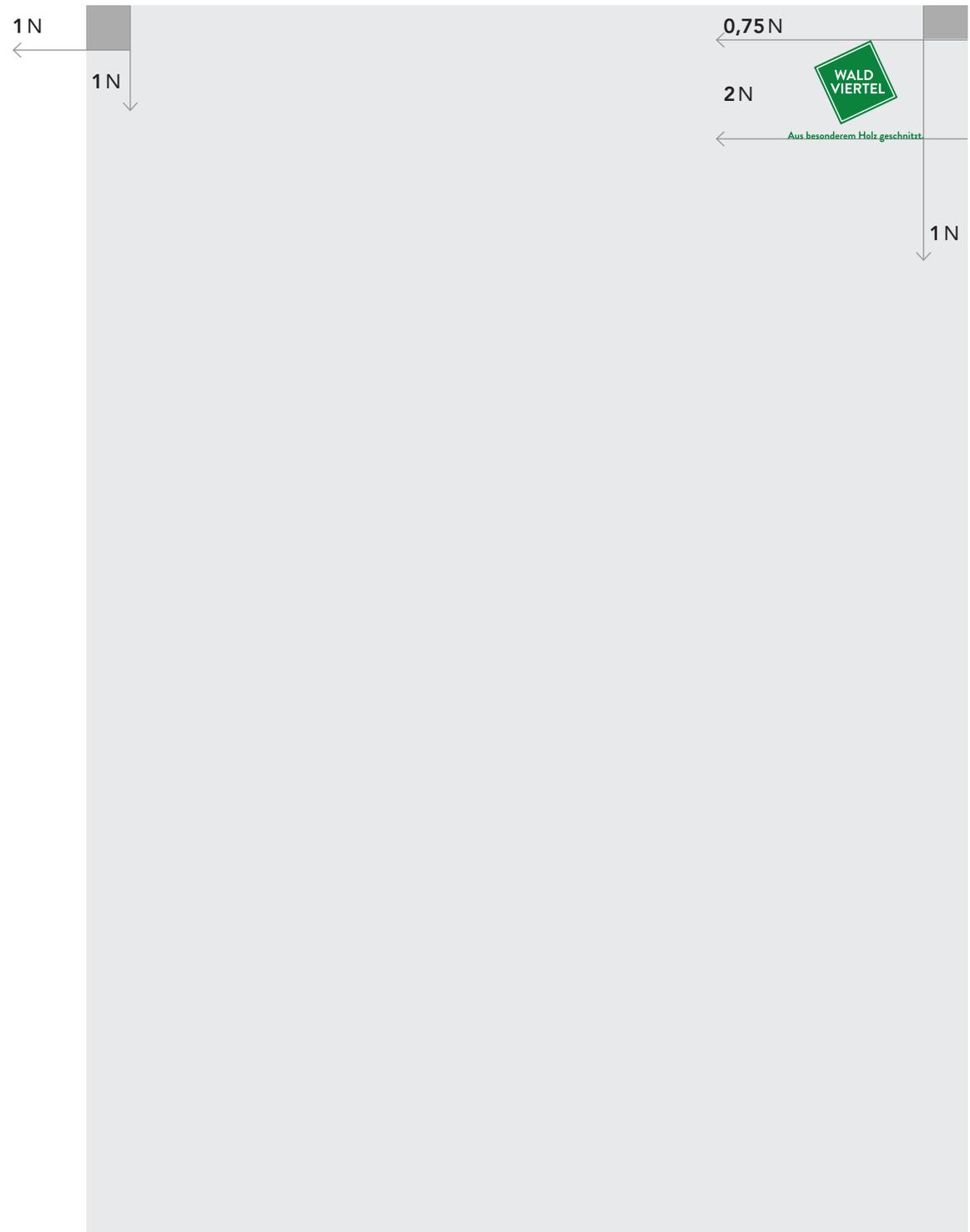
Falsch: Logo drehen.

Platzierung Titelseiten

Waldviertel- Logo

Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates

Höhe/Breite des Logos:
2,5 N, minimal 20 mm

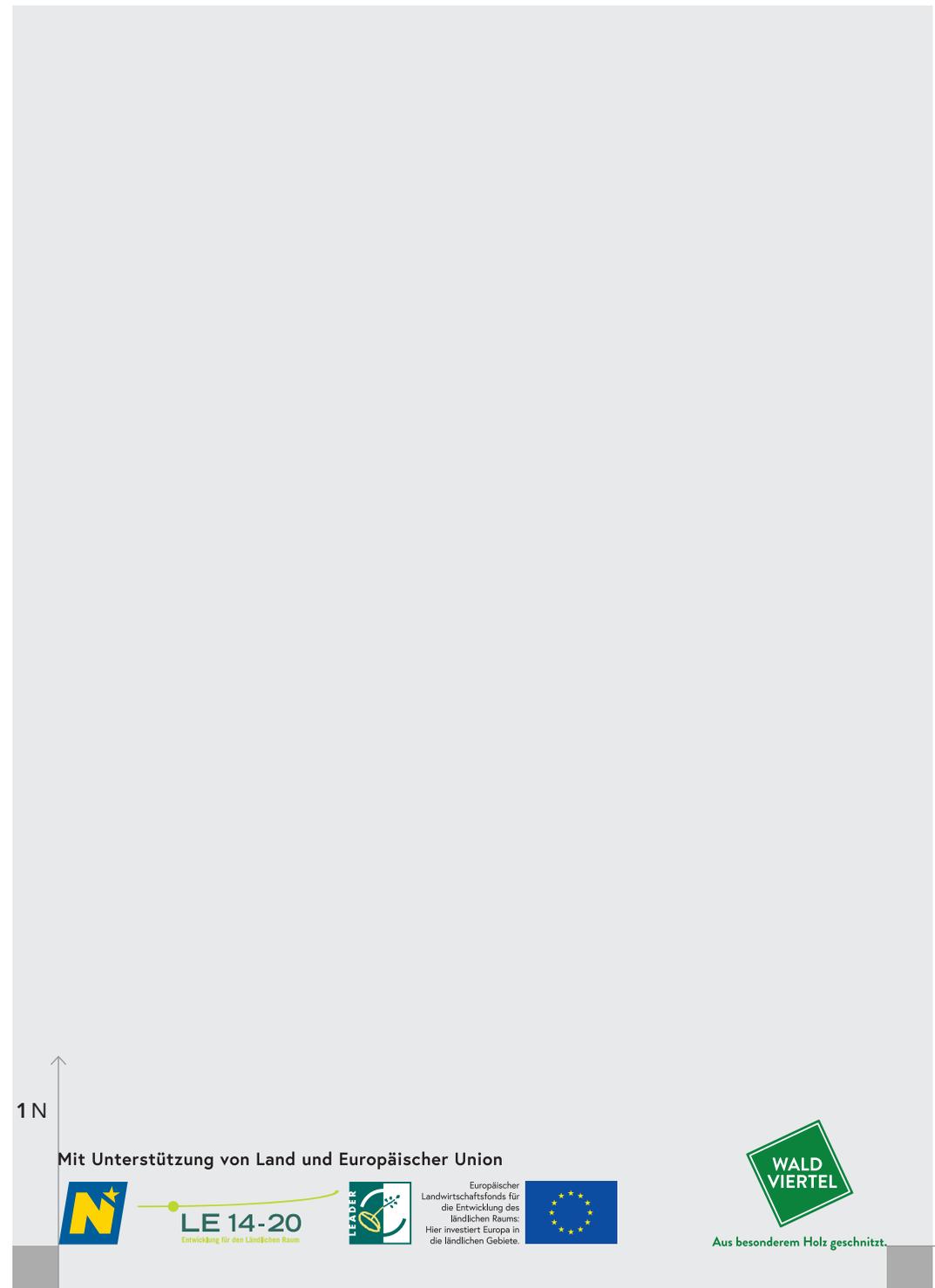


Platzierung in Logoleiste

Waldviertel- Logo

**Grundeinheit „N“ = 1/20
der kurzen Seite des
jeweiligen Formates**

In **eigenen Werbemitteln** ist das Waldviertel-Logo das dominierende Logo. Es steht in einer ausgewogenen Proportion zu den anderen aufscheinenden Logos und ist nie kleiner als diese.



Platzierung in Logoleiste

Waldviertel- Logo

Bei **Fremd-Werbemitteln** können sich Position und Größe verändern. Das Waldviertel-Logo steht dann immer in einer ausgewogenen Proportion zu den anderen aufscheinenden Logos und ist nach Möglichkeit gleichwertig.



Aus besonderem Holz geschnitten.



Aus besonderem Holz geschnitten.